

El campo en el segundo piso de la 4T

22 de octubre de 2024







El campo en el segundo piso de la 4T

Seguir construyendo la soberanía alimentaria de la Nación, es decir, las capacidades necesarias para garantizar el abasto para la alimentación nutritiva, suficiente y de calidad para todas las mexicanas y los mexicanos.





Los ejes que rigen nuestro trabajo



Contribuir a la erradicación de la extrema pobreza reduciendo las desigualdades que afectan a las y los campesinos, pequeños productores y personas jornaleras.



Producción

Incrementar la participación de la producción nacional en el abasto de alimentos con autosuficiencia de maíz blanco no transgénico y frijol, sin perder el superávit comercial.



Agua

Elevar significativamente la eficiencia del uso del agua en el riego y fortalecer la adaptación de la agricultura de temporal a la escasez hídrica.



Sostenibilidad

Acelerar la transición ecológica de todo el sistema agroalimentario, reduciendo significativamente la deforestación y el uso de plaguicidas, impulsando la pesca sostenible y consolidando la transición agroecológica de la pequeña agricultura.





Producción para el bienestar





Objetivo

Contribuir a la soberanía alimentaria apoyando a pequeños y medianos agricultores de productos básicos.







¿Cómo?

Mediante un apoyo monetario al año, a través de depósitos en cuentas bancarias de derechohabientes del Banco de Bienestar.



Cobertura

2.02 millones de personas productoras derechohabientes de pequeña o mediana escala, principalmente de granos, caña de azúcar, café, cacao, nopal o miel en todo el país.



Primeros 100 días

- Actualización del padrón
- Diseño de estrategia para la incorporación de nuevas personas derechohabientes



- Apoyar a 2.02 millones de derechohabientes
- Aumentar significativamente el porcentaje de derechohabientes mujeres.



Fertilizantes para el bienestar





Objetivo

Aumentar la producción de cultivos básicos de pequeños y medianos productores.





¿Cómo?

Entregando de manera directa y sin intermediarios fertilizante a productores de pequeña y mediana escala, principalmente de maíz y frijol.



Cobertura

2.05 millones de pequeños y medianos productores derechohabientes en todo el país.



Primeros 100 días

- Actualización del padrón
- Incorporación de mujeres derechohabientes



- Atención a –por lo menos–3 millones de hectáreas anuales
- Atención a –por lo menos– 850 mil mujeres derechohabientes anuales









Plan nacional del maíz y la tortilla





Objetivo

- Lograr la autosuficiencia alimentaria de maíz blanco no transgénico
- Reducir el precio del kilo de tortilla





¿Cómo?

- Ordenamiento de la comercialización del maíz blanco
- Buscaremos un acuerdo nacional con productores, comercializadores, industriales y tortillerías y todos los actores a lo largo de la cadena maíz – tortilla



Cobertura

Nacional



Primeros 100 días

- Acuerdo nacional del maíz y la tortilla
- Acordar con la PROFECO el monitoreo permanente de los precios de la tortilla a nivel nacional
- Establecer acuerdos directos de comercialización del maíz entre quienes producen y quienes compran



Metas sexenales

Disminuir el precio de la tortilla en términos reales en un 10%, asegurando precios justos a productores y productoras.



Sostenibilidad hídrica de la agricultura





Objetivo

Asegurar el uso eficiente y sostenible del agua en los distritos de riego tecnificados por la CONAGUA.



¿Cómo?

- Aumentando la producción por metro cúbico de agua
- Dando acompañamiento técnico
- · Otorgando créditos
- · Realizando vigilancia fitosanitaria (SENASICA)
- Implementando estándares de eficiencia mínima de riego (INIFAP)



Cobertura

206 mil usuarios en 13 distritos de riego.



Primeros 100 días

Junto con CONAGUA, concertar con las personas usuarias de riego para definir planes de acción con cada distrito de riego.



Metas sexenales

• Asistencia y crédito a 40,000 productores



920 MDP

Cosechando Soberanía





Objetivo

Incrementar la producción de los principales productos básicos de pequeños y medianos productores con orientación al abasto nacional



¿Cómo?

- Brindando asistencia técnica agroecológica
- Facilitando la comercialización de los productos
- Créditos y seguros
- Sanidad e investigación agropecuaria
- Uso sostenible del agua para fines agropecuarios
- Trabajando en conjunto con COLPOS, INIFAP, SENASICA, SNICS, Chapingo y FIRA



Cobertura

Pequeños y medianos productores de frijol, maíz, cebolla, jitomate, chile, trigo, sorgo, arroz, cacao, café y leche, en municipios con altos niveles de pobreza.



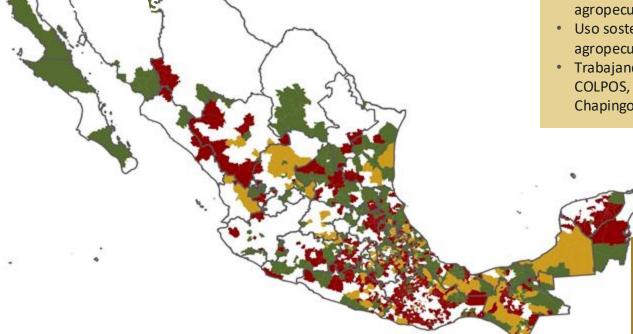
Primeros 100 días

Comités Coordinadores y proyectos establecidos en 155 municipios.



Metas sexenales

- 536 mil productores y productoras
- Incrementar la producción de alimentos saludables en 1,175 municipios con altos niveles de pobreza y potencial de producción



Fases de despliegue en los municipios prioritarios

Comienza en 2025 Comienza en 2026

Comienza en 2027

Autosuficiencia de frijol



Objetivo

Lograr la autosuficiencia en frijol





¿Cómo?

- Crear la Productora de Semillas del Bienestar (PROSEBIEN) localizada en Zacatecas.
- Dotar a las y los productores de frijol de semilla certificada y de alta calidad.



Cobertura

- Primera fase: Zacatecas, Durango y Nayarit.
- Segunda fase: Chihuahua, San Luis Potosí, Chiapas, Puebla, Veracruz y Guerrero.



Primeros 100 días

- Acopiar semilla certificada de frijol negro y pinto para su distribución en los primeros meses del 2025.
- Decreto de creación de la PROSEBIEN.
- Habilitar las instalaciones del PROSEBIEN.



- Incrementar la producción nacional en 300 mil toneladas para llegar a un total de 1 millón de toneladas de f<u>rijol</u>.
- Cultivar 763 mil hectáreas con semillas certificadas de alta calidad genética de frijol negro y pinto.



Programa para la pequeña y mediana ganadería sustentable





Objetivo

Aumentar la producción y los ingresos de los pequeños ganaderos de forma sustentable.





¿Cómo?

- Entregando sementales bovinos con alta calidad genética
- Brindando acompañamiento técnico con enfoque de ganadería regenerativa



Cobertura

Pequeños ganaderos en Tabasco, Chiapas y Campeche.



Primeros 100 días

Junto con el gobierno de Tabasco, asambleas con los pequeños ganaderos.



Metas sexenales

59,898 pequeños ganaderos.



Plan Campeche





Objetivo

Incrementar la producción nacional de arroz y leche en el estado de Campeche sin incrementar la deforestación.





¿Cómo?

- Delimitando la frontera agrícola del Plan Campeche para evitar la deforestación
- Siembra de 60,000 hectáreas con semilla de alta calidad y prácticas agroecológicas
- Eficientar la producción de leche aplicando tecnologías y buenas prácticas ganaderas
- Producir semilla de arroz certificada
- Capacitación en buenas prácticas y acompañamiento técnico a pequeñas ganaderas y ganaderos para la producción de leche



Cobertura

Productores de arroz y leche en los municipios con alto potencial productivo como El Carmen, Palizada, Escárcega, Campeche y Champotón.



Primeros 100 días

- Terminar de formular el Plan Campeche en conjunto con el gobierno del estado
- Delimitar la frontera agrícola de Campeche
- Identificar 10 mil hectáreas para la producción de arroz
- Definir el plan de mejoramiento genético del ganado lechero



- Aumentar la producción a 250,000 toneladas de arroz
- En leche, alcanzar la producción de hasta 10 litros por vaca, por día, al año



Fortalecimiento de Liconsa





Objetivo

Contribuir a la seguridad alimentaria garantizando el acceso a leche fortificada para personas vulnerables.





¿Cómo?

- Garantizando el acceso a leche fortificada a precios bajos mediante la apertura de nuevas lecherías
- Incorporando a nuevas familias a las lecherías ya existentes, manteniendo el esquema de precio diferenciado



Cobertura

6.3 millones de personas derechohabientes en todo el país en 11 mil lecherías



Primeros 100 días

Adquirir más de 150 millones de litros de leche fresca a pequeños productores.



- Inversión en infraestructura: planta pasteurizada de leche en Campeche, planta de secado de leche en Michoacán, 14 centros de acopio en Chihuahua y en otros estados
- Atender a 10 millones de personas derechohabientes en todo el país
- Acopio de hasta 1500 millones de litros de leche



Alimentación para el Bienestar





Objetivo

Asegurar el bienestar social y el desarrollo económico sostenible de las comunidades más vulnerables.





¿Cómo?

- Garantizando el acceso a productos con precios justos
- Apoyando a pequeños productores en el fortalecimiento de sus oportunidades de crecimiento
- Fomentando la autosuficiencia comunitaria



Cobertura

- 24,519 tiendas ubicadas en 2,224 municipios a lo largo y ancho del país
- 22,200 localidades rurales, indígenas y urbanas
- Atendiendo a más de 62 millones de personas



Primeros 100 días

Proceso de fusión de Segalmex y Diconsa para la creación de Alimentación para el Bienestar.



- A partir de 2025, se comprarán, transformarán y comercializarán cacao, miel y café, para contribuir al bienestar de los productores y consumidores rurales más pobres del país
- Las Tiendas Bienestar comprarán y distribuirán maíz y frijol, dos de los principales granos básicos de la dieta de la milpa.
- Rehabilitar y cambiar de imagen las tiendas y almacenes



GRACIAS



