



# Estudio Nacional Gestión de Gobierno

---

Publicación: 13 de enero de 2025

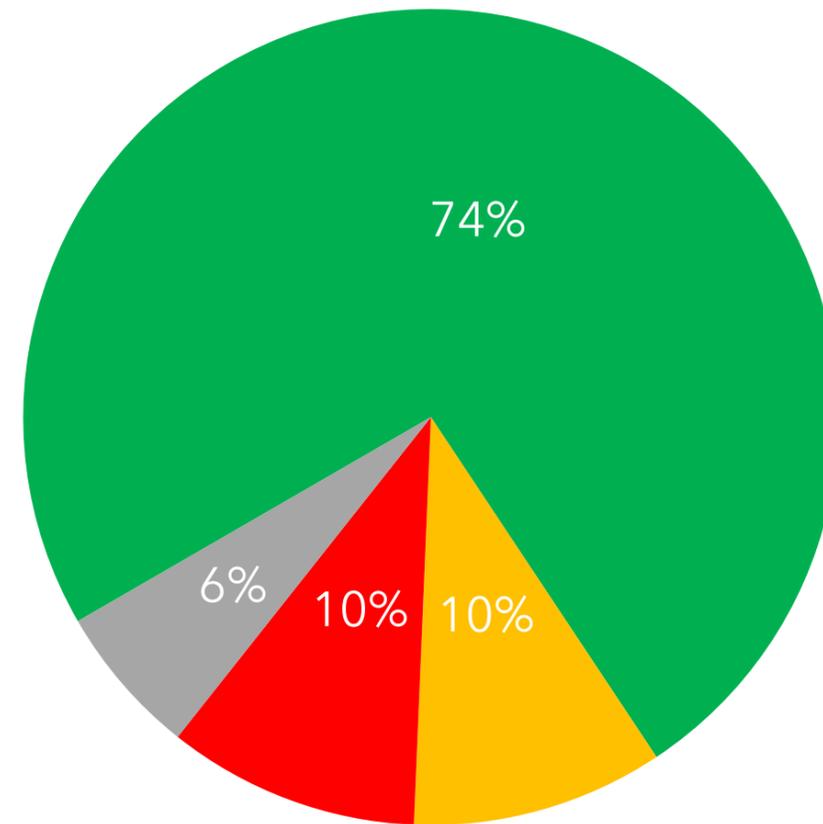
**Levantamiento: 9 al 11 de enero de 2025**

Muestra: 818 casos con margen de error  $\pm 3.8\%$

Método de recolección: telefónica con operador

## Imagen de Claudia Sheinbaum

¿Cómo califica la imagen de Claudia Sheinbaum como Presidenta de México?



■ Muy buena/ Buena

■ Regular

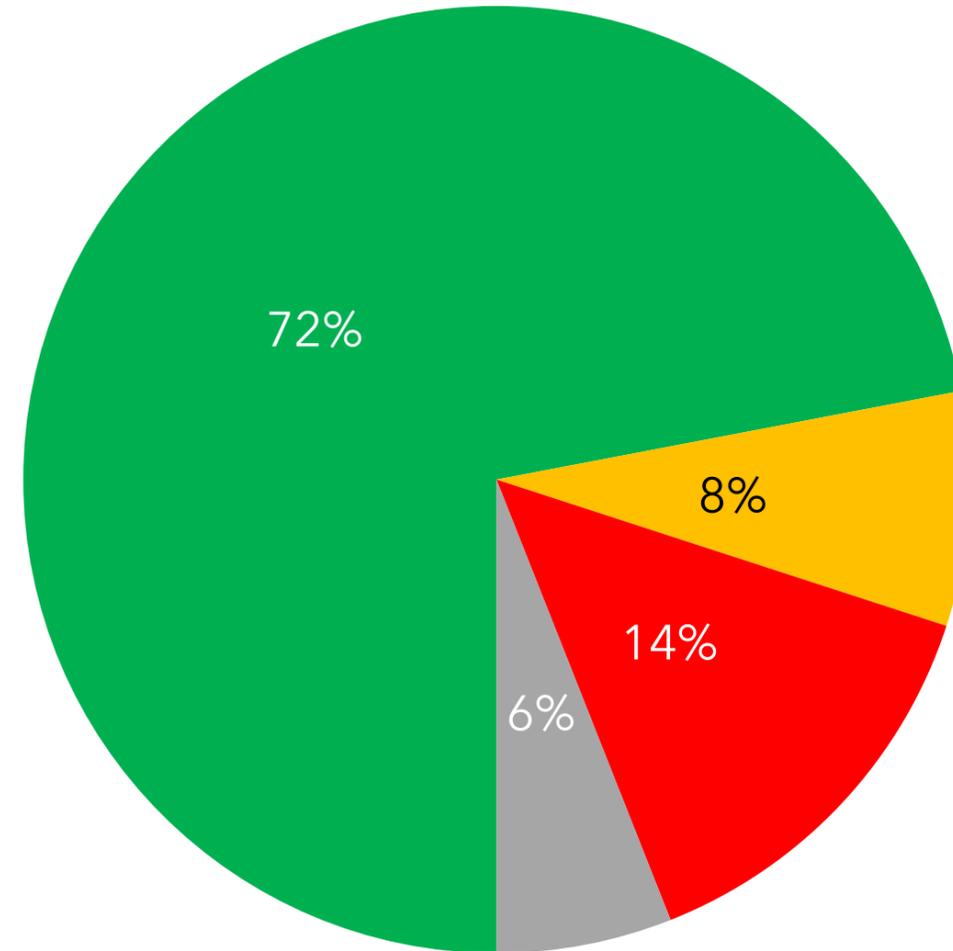
■ Mala/ Muy mala

■ No sé



## Aprobación de Claudia Sheinbaum

¿Aprueba o desaprueba el trabajo realizado hasta ahora por la Presidenta, **Claudia Sheinbaum**?



■ Aprueba

■ Ni aprueba ni desaprueba

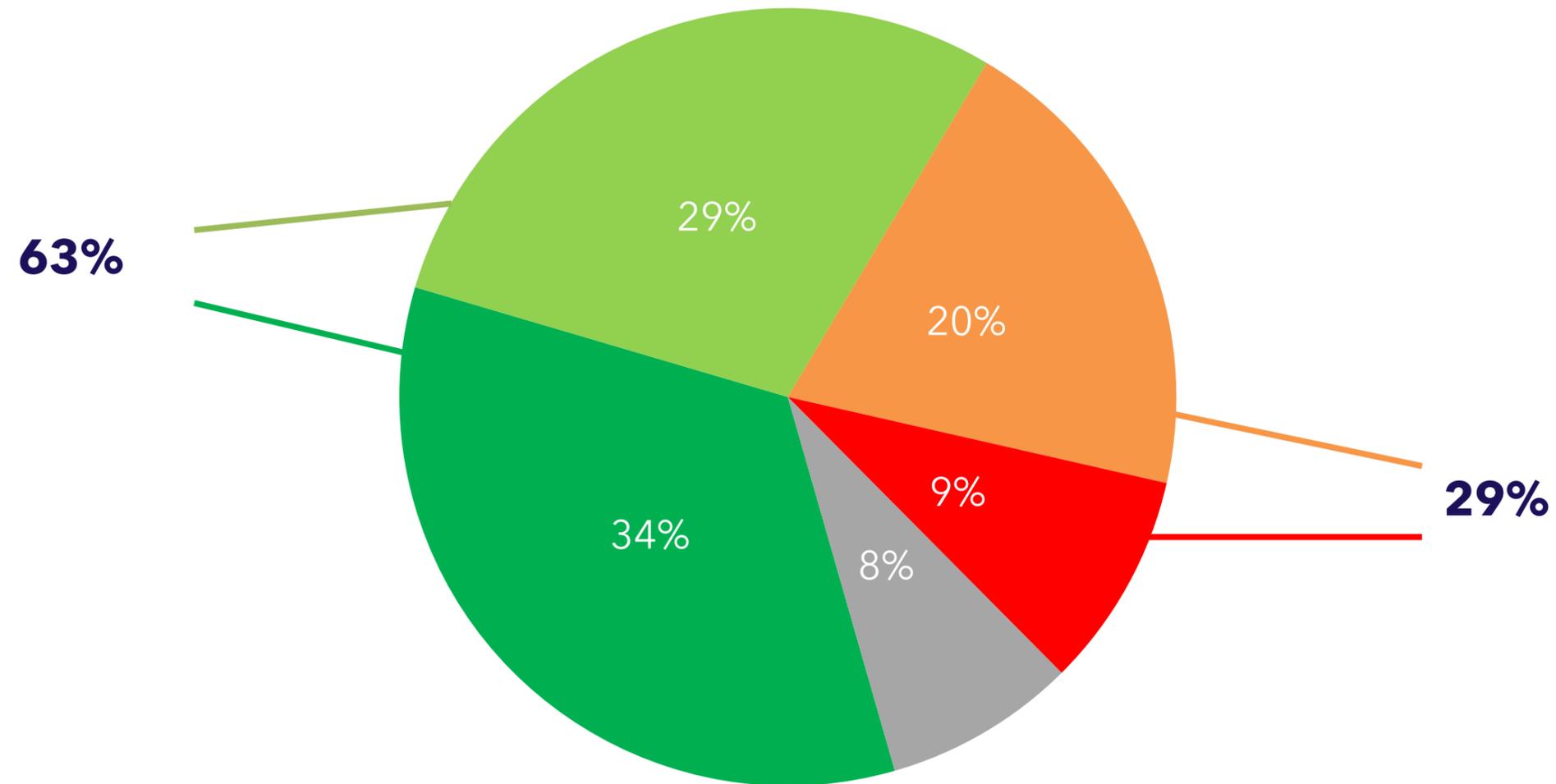
■ Desaprueba

■ NS / NR



## Aprobación de Claudia Sheinbaum

¿Considera que con la llegada de Claudia Sheinbaum a la Presidencia, el país ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado?



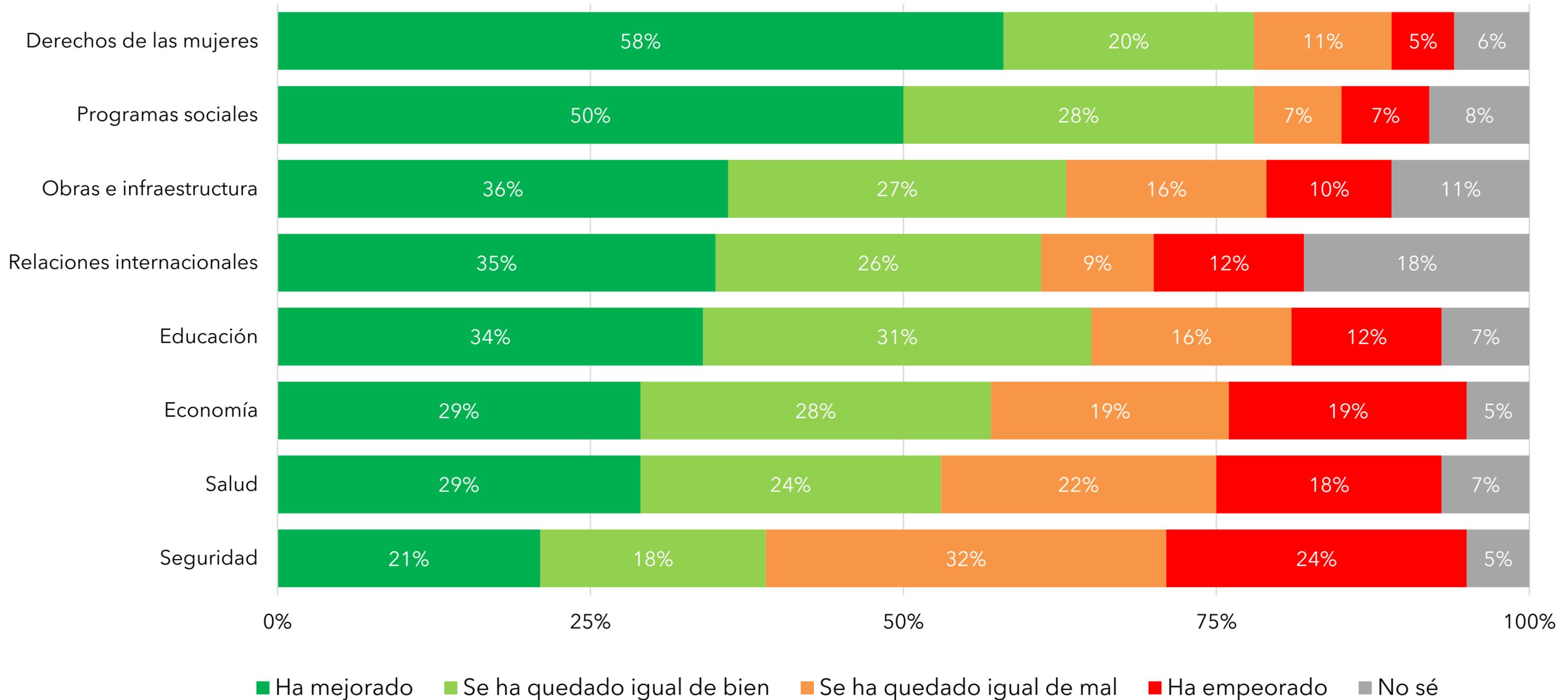
■ Ha mejorado ■ Se ha mantenido igual de bien ■ Se ha mantenido igual de mal ■ Ha empeorado ■ No sé



## Aprobación de Claudia Sheinbaum

A partir de la llegada de Claudia Sheinbaum como Presidenta, ¿usted considera que el país ha mejorado, se ha mantenido igual o ha empeorado en...?

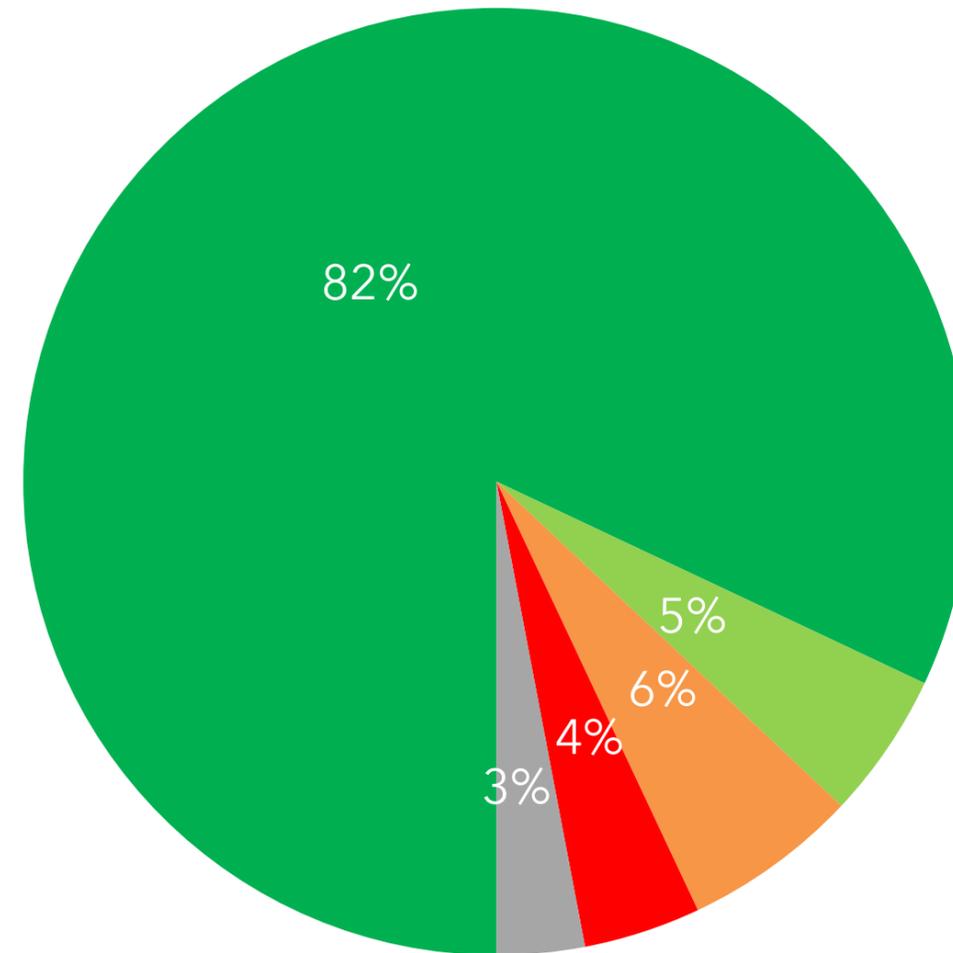
### Total de población





## Aprobación de Claudia Sheinbaum

¿Considera que la situación de las mujeres mejorará, se quedará igual o empeorará durante la gestión de Claudia Sheinbaum?



■ Mejorará

■ Se quedará igual de bien

■ Se quedará igual de mal

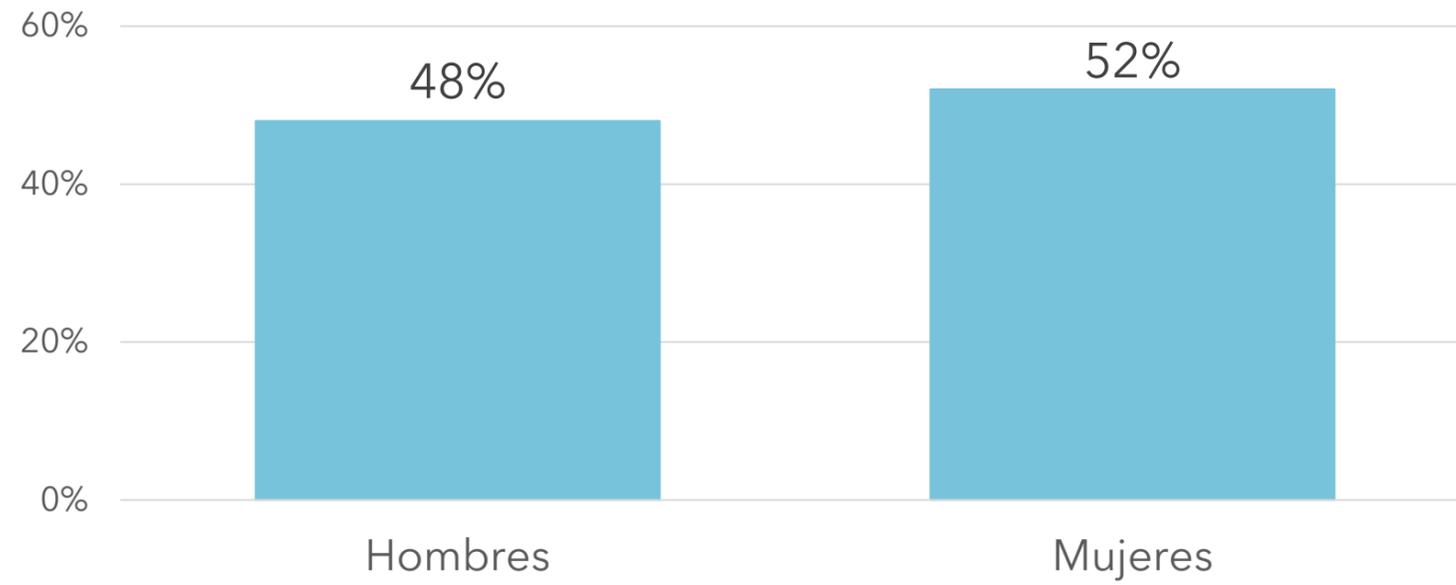
■ Empeorará

■ No sé

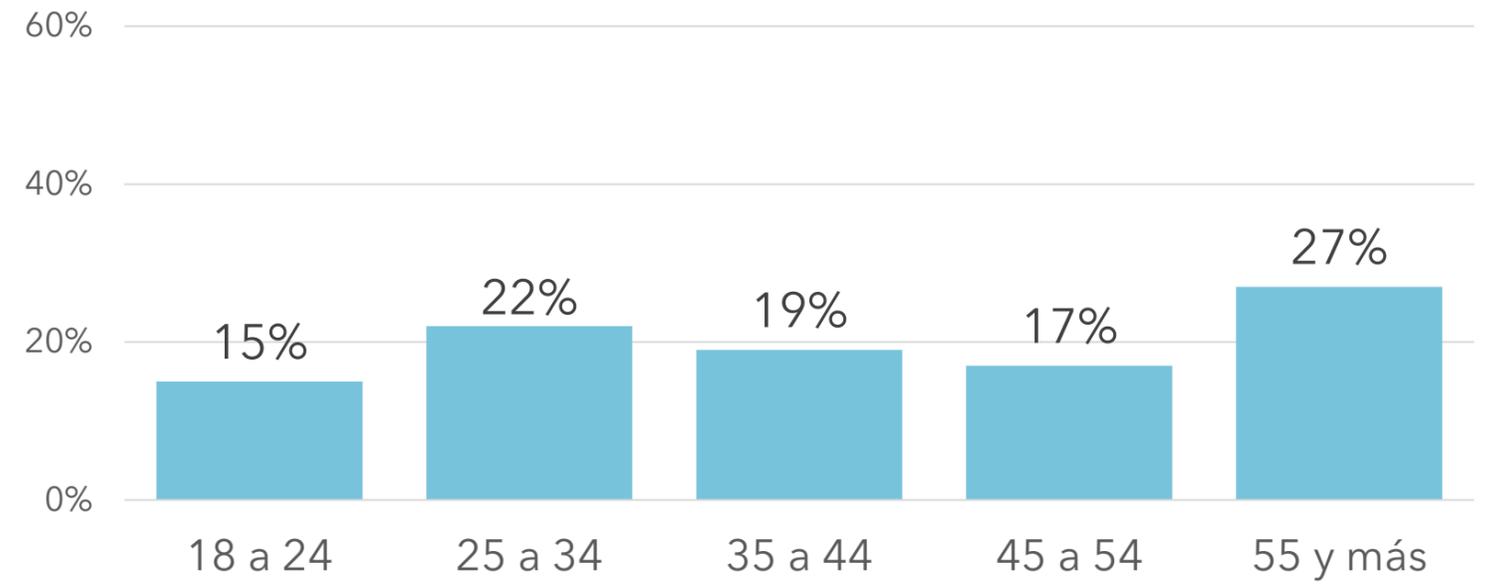
# Datos Generales



## Género



## Edad



# Ficha Metodológica



## Población objetivo

Habitantes de 18 años y más que cuentan con línea telefónica dentro de República Mexicana.



## Técnica de recolección

Vía telefónica a través de telefonistas en un *Call Center*, quienes a su vez capturan la información en un software para tal efecto, previa programación del cuestionario.



## Marco Muestral

El marco muestral está constituido por el Plan Nacional de Numeración (PNN) del IFT.



## Periodo de levantamiento

El trabajo de campo se realizó del 9 al 11 de enero de 2025.



## Tamaño de muestra y precisión de las estimaciones

818 encuestas efectivas, con un margen máximo de error de  $\pm 3.8\%$  al 95% de confianza para estimación de proporciones.



## Diseño y selección de muestra

El diseño de muestra fue estratificado por estado y al interior de cada uno, aleatorio simple sobre la base telefónica.



## Ponderación de los datos

La base de datos se ponderó de acuerdo con las probabilidades de selección de los encuestados/as y aspectos demográficos de acuerdo con las estadísticas del Instituto Nacional Electoral (INE).



El presente reporte es de libre publicación por cualquier medio, siempre y cuando se cite la fuente del mismo y su autoría; ficha metodológica y que se puede consultar de forma íntegra en la página electrónica [www.mendozablanca.com.mx](http://www.mendozablanca.com.mx).