



Gobierno de  
**México**

**Economía**  
Secretaría de Economía

# Acuerdo voluntario para el aumento de contenido nacional

---

15 de mayo de 2025



**2025**  
Año de  
La Mujer  
Indígena

# Acuerdo voluntario para el aumento de productos Hechos en México

**Objetivo:** incrementar la disponibilidad de **productos Hechos en México** en tiendas de autoservicio, departamentales, especializadas, minoristas, plataformas de comercio electrónico y otros puntos de venta.



- Fortalece la economía del país priorizando lo que producimos y manufacturamos en México.
- El Acuerdo estará vigente durante **tres años**, de 2025 a 2028.
- **22 grupos empresariales firmaron el Acuerdo**, más empresas del sector se pueden sumar.



# ¿Cuánto aumentará el contenido nacional?



Gobierno de  
**México**

**Economía**  
Secretaría de Economía

|                                                                                     | Tipo de comercio                       | 2025                                                                                                                                                                                                              | 2028 | Incremento  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|
|    | <b>Autoservicio</b>                    | 50%                                                                                                                                                                                                               | 70%  | <b>+20%</b> |
|    | <b>Departamentales</b>                 | 30%                                                                                                                                                                                                               | 42%  | <b>+12%</b> |
|    | <b>Minoristas</b>                      | 50%                                                                                                                                                                                                               | 70%  | <b>+20%</b> |
|    | <b>Farmacias</b>                       | 40%                                                                                                                                                                                                               | 55%  | <b>+15%</b> |
|   | <b>Otros</b>                           | 20%                                                                                                                                                                                                               | 28%  | <b>+8%</b>  |
|  | <b>Plataformas de comercio digital</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Promoción y comercialización de productos <b>Hechos en México</b>.</li><li>• Resaltar y posicionar productos <b>Hechos en México</b> en sus <i>marketplace</i>.</li></ul> |      |             |



# ¿Qué significa?



Gobierno de  
**México**

**Economía**  
Secretaría de Economía

Que cuando vayamos al supermercado o a una tienda, encontraremos más productos hechos en México.



Que más industrias nacionales crecerán al tener más ventas en tiendas y en canales de ventas en línea.



Más empleos y más producción Hecha en México. Generando aproximadamente 400 mil empleos adicionales en el sector manufacturero.



Que más pequeñas y medianas empresas podrán integrarse a las cadenas de comercialización. Productos mexicanos en cada esquina.



**2025**  
Año de  
**La Mujer  
Indígena**