



Ciudad de México, 13 de junio de 2025

Comunicado 247/2025

EL OBJETIVO PARA TURISMO EN EL PLAN MÉXICO ES SER EL 5TO PAÍS MÁS VISITADO DEL MUNDO PARA EL 2030: PRESIDENTA CLAUDIA SHEINBAUM

- “Hay un plan para incrementar el turismo en los distintos sectores. Nosotros también en nuestro impulso queremos llegar al quinto lugar”, aseguró la Jefa del Ejecutivo Federal
- “Se ha incrementado el turismo en nuestro país porque México está de Moda”, agregó
- El Portafolio de Inversión Turística Nacional y Extranjera 2025 - 2030 es de 20 mil 615 mdd con 282 proyectos que se instalarán en 22 estados

La Presidenta Claudia Sheinbaum Pardo resaltó que, como parte del Plan México, se tiene la meta de que el país se convierta en el quinto más visitado en el mundo, lo que representa un incremento del 40 por ciento para el 2030.

“Son muy importantes los ingresos del turismo. Pasar del sexto al quinto lugar, es un salto muy importante. Y tenemos claro, hay un plan para incrementar el turismo en los distintos sectores. Nosotros también en nuestro impulso queremos llegar al quinto lugar”, aseguró.

La Jefa del Ejecutivo Federal expuso que el turismo es el tercer lugar en captación de divisas, además de que es un sector que se ha incrementado de manera importante gracias a que **“México está de Moda”**.

La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, informó que, de enero a abril, se registró una derrama económica de 13 mil 311 millones de dólares (mdd); llegaron 31.5 millones de visitantes internacionales, 13.3 por ciento más que en 2024; 15.6 millones de turistas internacionales, 6 por ciento más que en 2024; 4.1 millones de mujeres extranjeras, 5 por ciento más que en 2024 y hoy viajan a México 52 por ciento de mujeres más que hombres, lo que demuestra que es Tiempo de Mujeres; hay 4.4 millones de visitantes a museos, 4.3 millones de pasajeros en cruceros, 3.7 millones de visitantes a zonas arqueológicas. Además, se alcanzó una cifra histórica de 5 millones de empleos directos del sector; 4.6 por ciento más de vuelos internacionales; el turismo estadounidense creció 6.9 por ciento, a 5 millones de turistas de EUA y 1.5 millones de canadienses, crecimiento con cifra histórica del 13 por ciento. Además de que el Portafolio de Inversión Turística Nacional y Extranjera 2025 - 2030 es de 20 mil 615 mdd con 282 proyectos que se instalarán en 22 estados, de esta inversión 41.7 por ciento es extranjera y 54 por ciento es nacional.



Para lograr la meta de ser el quinto país visitado del mundo en el 2030 se estima que es necesario aumentar tres millones más de turistas cada año, así como incrementar:

- La derrama económica de turistas internacionales en 46 por ciento.
- Los cuartos de hotel en 12 por ciento.
- La generación de empleo turístico en 27 por ciento.
- Del Producto Interno Bruto (PIB) turístico en 9 por ciento.
- Del turismo nacional en 9.8 por ciento.
- El número de prestadores de servicios certificados en sustentabilidad en 31.5 por ciento.
- El gasto promedio por turista internacional en 3.3 por ciento.
- La llegada de visitantes internacionales en 30 por ciento.
- El incremento en la recaudación del DNR en 40.5 por ciento.

Para lograr dichas metas se consolidan nuevos mercados emisores prioritarios de Norteamérica, América Latina, Europa y Asia; se incorporarán 30 mil mdd al Portafolio de Inversión para la Prosperidad Compartida; se posiciona la marca de México en el top 10 de mundial; se incrementa en 12 por ciento el contenido nacional en turismo; se consolidan las vocaciones turísticas regionales y se diversifica la oferta con nuevos segmentos turísticos. Se aumentan los usuarios del Tren Maya: 20 por ciento internacionales y 60 por ciento en ocupación hotelera del Mundo Maya, entre otras acciones.

Copa del Mundo para Todas y Todos 2026

La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, detalló que se espera que gracias a la Copa Mundial de la FIFA 2026, que se disputará en Canadá, México y Estados Unidos, del 11 de junio al 5 de julio de 2026, nuestro país, —que tendrá tres sedes: Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara— se estima que tendrá 5.5 millones de visitantes, el turismo incrementará un 44 por ciento, habrá 48 por ciento más de gasto promedio de los turistas, se generarán 24 mil empleos directos, se tendrán ingresos hasta de más de mil millones de dólares por consumo y 49 por ciento más solo en consumo de restaurantes.

Además, destacó que el objetivo es llevar la Copa Mundial a los 32 estados y a los 177 Pueblos Mágicos, a través de festivales culturales gastronómicos y turísticos como “México de mis sabores”, que se va a realizar del 5 de junio al 22 de julio de 2026 en Campo Marte. También en coordinación con la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones (ATDT) se creará la app de Copa del Mundo en la cual los turistas podrán conocer rutas, dónde comer, platillos típicos, actividades y más.

—000—