



# MUNDIAL 2026 MÉXICO-EUA-CANADÁ



ESTUDIO DE OPINIÓN RUMBO AL MUNDIAL DE FÚTBOL

REPORTE 2

# AFICIÓN AL FÚTBOL SOCCER EN LOS MEXICANOS

¿Qué tan aficionado al fútbol soccer se considera?

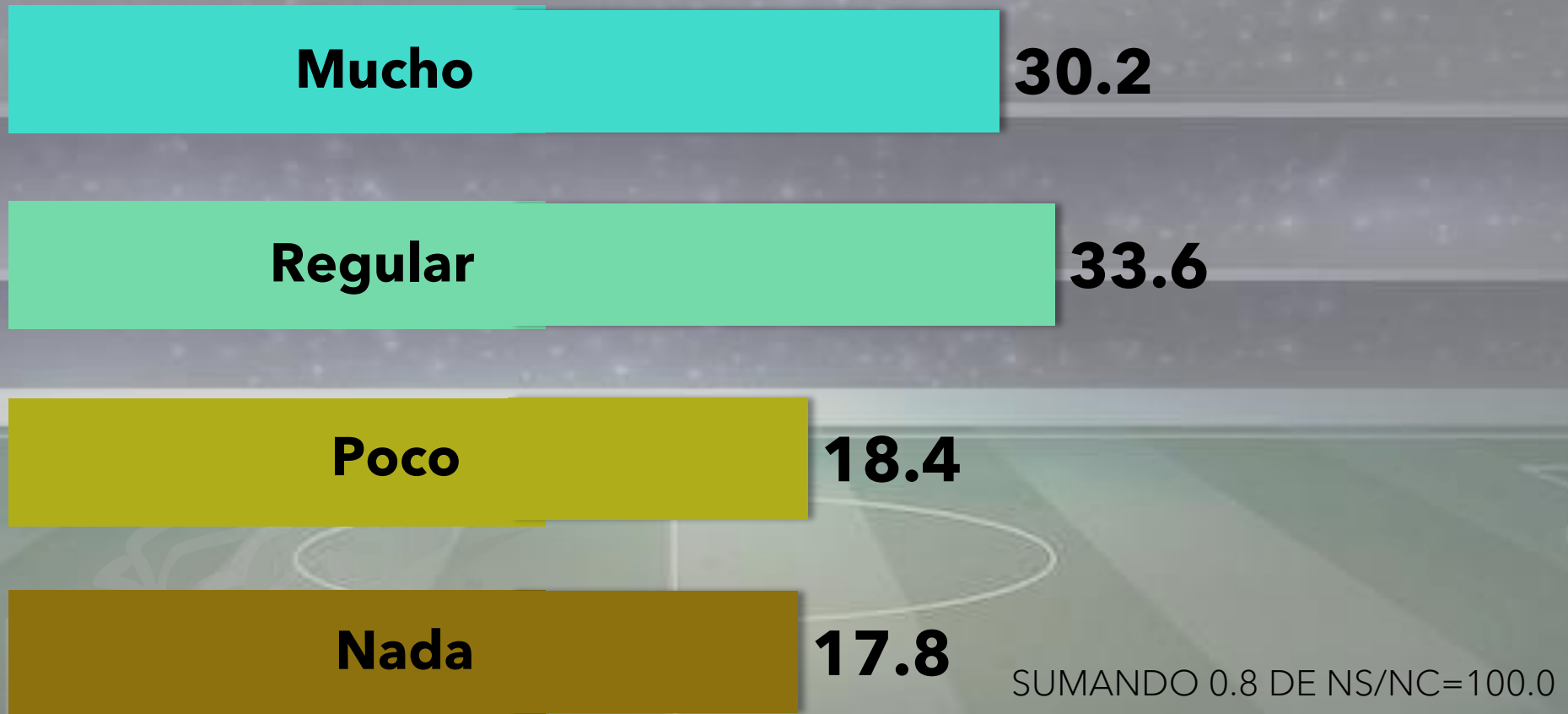
Mayo 2025



# INTERES EN SEGUIR EL DESARROLLO DEL MUNDIAL

En el año 2026 la copa del mundo de futbol se realizará en tres países: Estados Unidos, Canadá y México, ¿qué tanto interés tiene en seguir el desarrollo del próximo mundial de futbol soccer en el 2026

**Mayo 2025**



# SATISFACCIÓN CON EL TRABAJO DE JAVIER AGUIRRE COMO DIRECTOR TÉCNICO

El director técnico de la selección mexicana es Javier Aguirre. Por lo que conoce de su trabajo, ¿está satisfecho o insatisfecho con el trabajo que ha realizado al frente de la selección mexicana?

Mayo 2025



Totalmente satisfecho 3.3

Satisfecho en parte 49.9

Insatisfecho en parte 29.6

Totalmente insatisfecho 10.2

53.2

39.8

SUMANDO 7.0 DE NS/NC=100.0

# SATISFACCIÓN CON EL DESEMPEÑO DE LA SELECCIÓN MEXICANA

¿Está satisfecho o insatisfecho con el desempeño de la selección mexicana en la preparación mundialista?

Mayo 2025



Totalmente satisfecho 1.3

Satisfecho en parte 27.6

Insatisfecho en parte 36.0

Totalmente insatisfecho 19.0

28.9

55.0

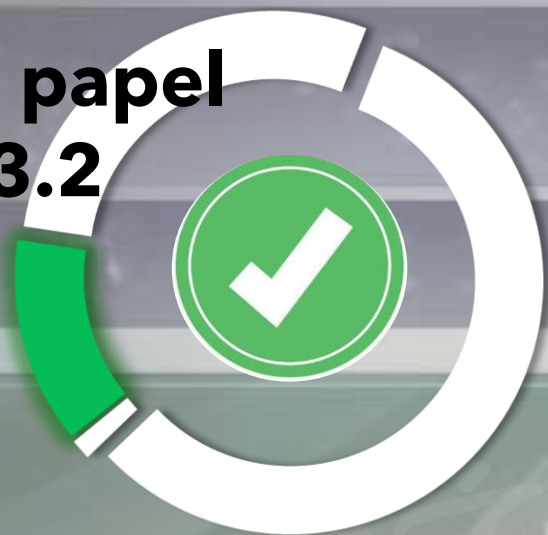
SUMANDO 16.1 DE NS/NC=100.0

# EXPECTATIVA SOBRE EL PAPEL DE LA SELECCIÓN EN EL MUNDIAL

¿Considera que la selección mexicana de fútbol hará un buen papel o un mal papel en el mundial de 2026?

Mayo 2025

Buen papel  
13.2



Mal papel  
28.6



Un papel regular  
56.9



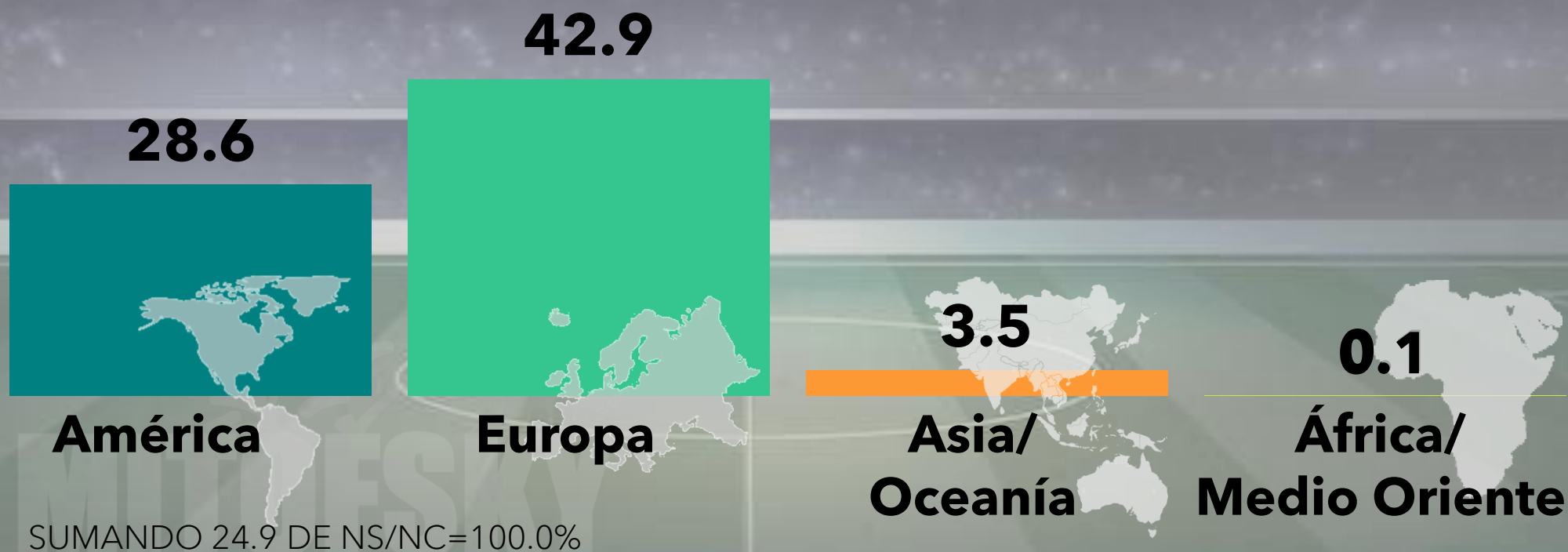
No sabe  
1.3



# DE QUÉ ZONA SERÁ EL PRÓXIMO CAMPEON

En este mundial, ¿de que zona cree que será el campeón mundial?

Mayo 2025



# QUÉ PAÍS SERÁ EL PRÓXIMO CAMPEÓN DEL MUNDIAL

¿Qué país considera que será campeón en el mundial de 2026?

Mayo 2025



SUMANDO NS/NC: 19.1 = 100%



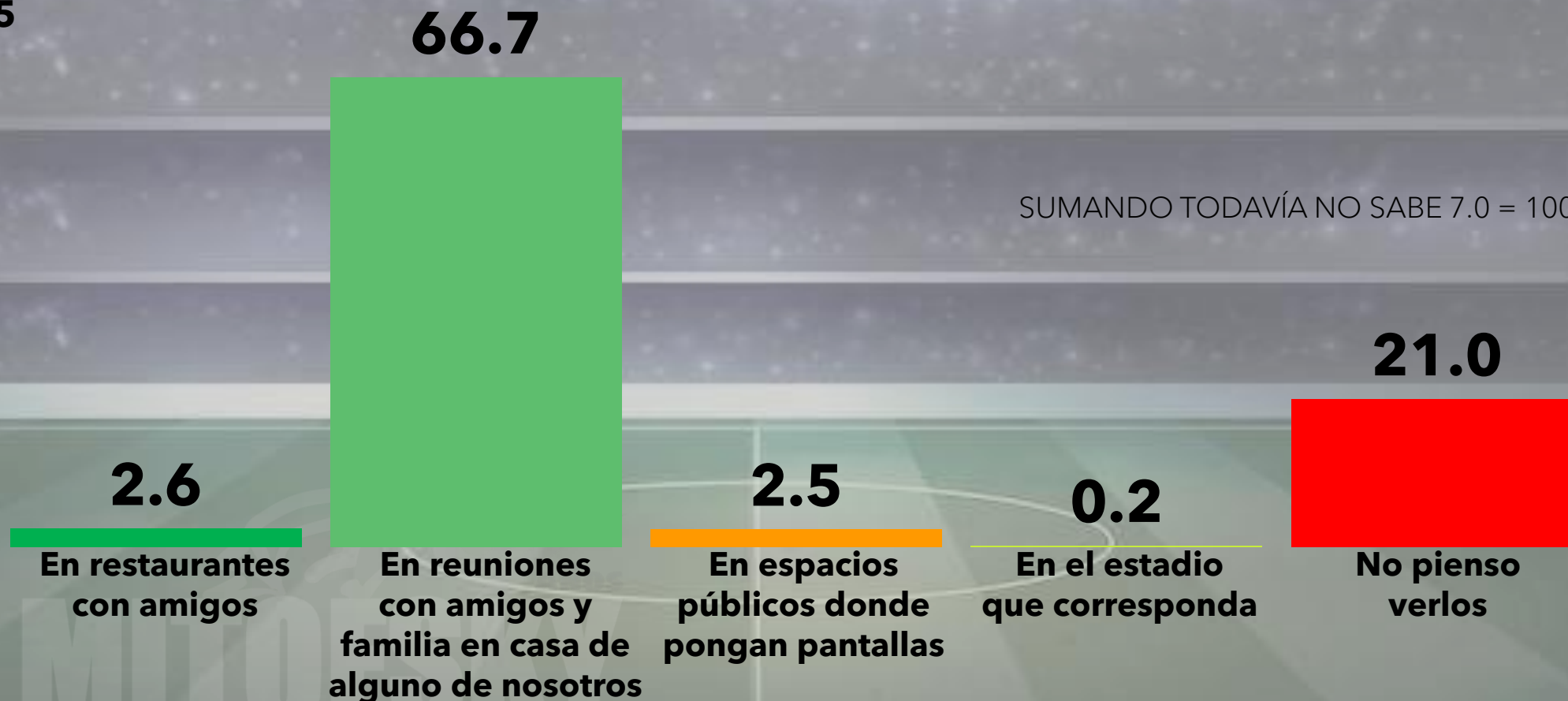
A background image of a football stadium at night. The top half shows a curved row of bright stadium lights against a dark sky. The bottom half shows a green football pitch with white markings, including a central circle and goal areas. A semi-transparent grey banner is overlaid across the middle of the image, containing white text.

**TEMA DEL MES:  
INTERES POR ASISTIR AL MUNDIAL**

# PLANES PARA VER EL MUNDIAL

¿Dónde piensa ver la mayoría de los juegos del mundial de futbol incluyendo la inauguración y la clausura?

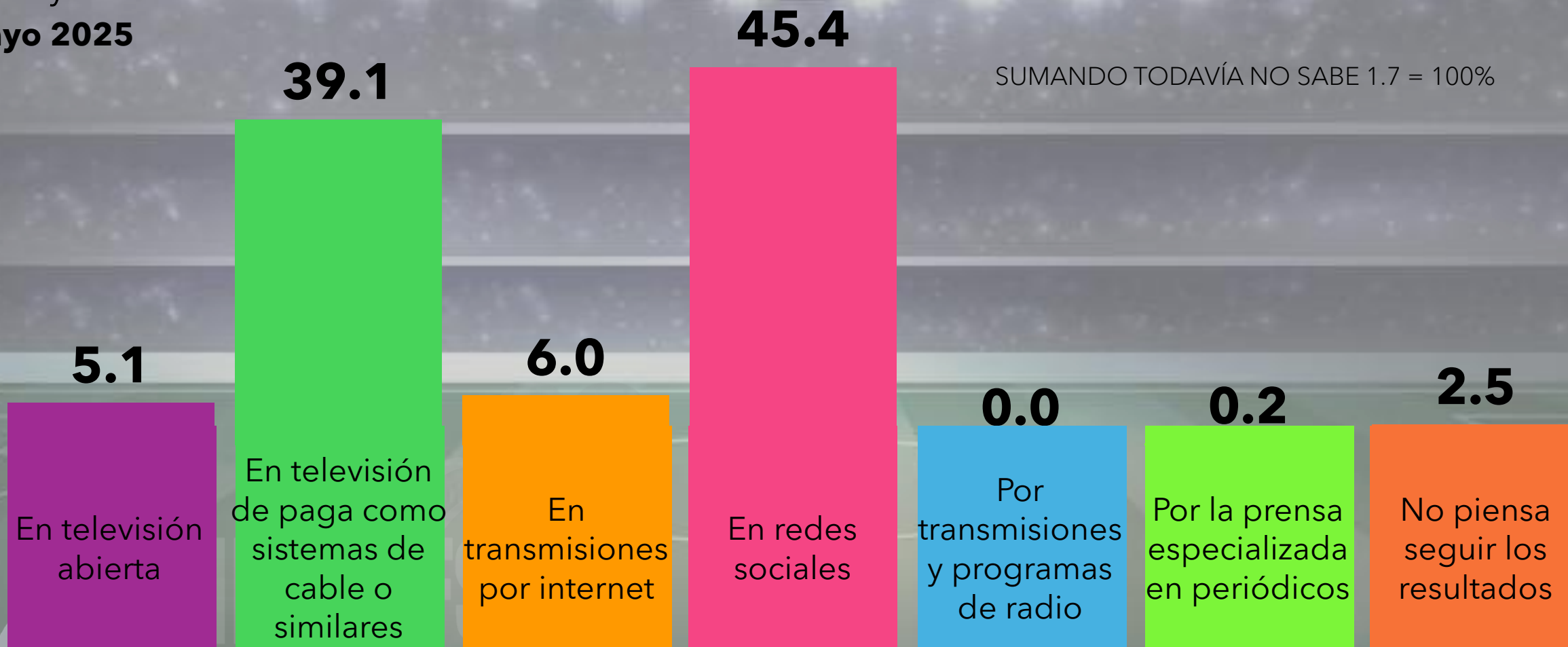
Mayo 2025



# MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA VER EL MUNDIAL

¿Y por cual medio piensa enterarse principalmente de los detalles, los goles y los resultados del mundial

Mayo 2025



# ASISTENCIA A LOS PARTIDOS DEL MUNDIAL

Aún no están a la venta los boletos para asistir a los juegos del mundial; una vez que la FIFA los ponga a la venta...

Mayo 2025

¿Tratará de asistir a algún juego del mundial 2026?

**SÍ**  
**23.2%**

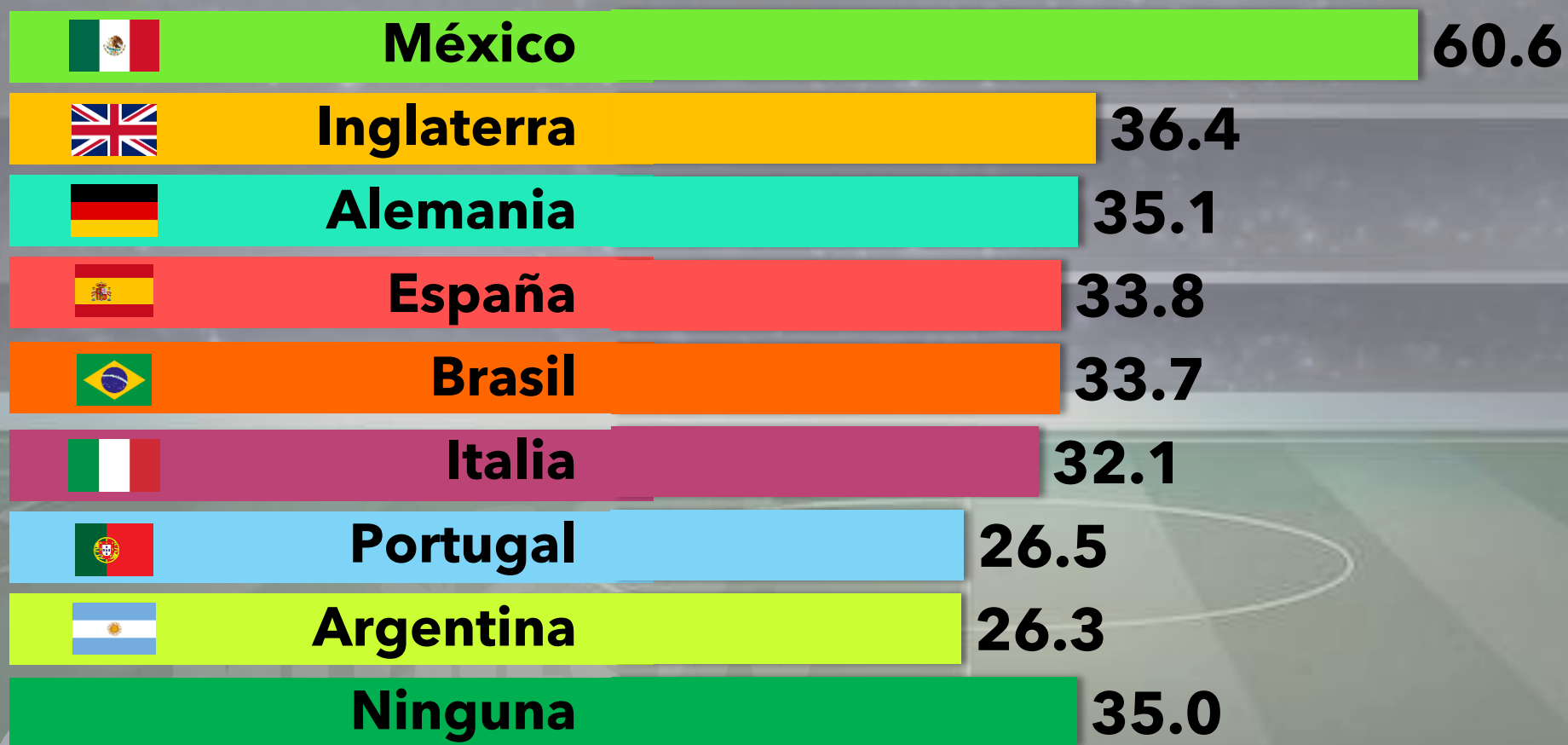
**NO**  
**62.6%**

SUMANDO 14.2% DE NS/NC=100.0%

# INTERÉS EN SELECCIONES

En caso de que busque asistir a algún partido ¿a qué selecciones trataría de ir a ver jugar?

Mayo 2025



# CIUDADES PARA VER LOS JUEGOS DEL MUNDIAL

¿En qué ciudades trataría de ir a ver los juegos?

Mayo 2025



# ¿QUÉ HARÁ DURANTE EL MUNDIAL?

Mayo 2025

**Comprar alguna camiseta original de una selección**



**Comprar alguna camiseta "pirata" de una selección**



**Faltar a la escuela o al trabajo para ver un buen juego del mundial**



**Ir a festejar a un lugar público en cada triunfo de la selección mexicana**



# NOTA METODOLOGICA



## **Población sujeta a estudio**

Ciudadanos mayores de 18 años con dispositivos móviles inteligentes con acceso a internet

## **Fecha de levantamiento**

23 al 26 de Mayo del 2025

## **Tamaño de muestra:**

Se aplicaron **1,000** entrevistas a mexicanos mayores de 18 años con dispositivos móviles inteligentes con acceso a internet. Los resultados NO SON FRECUENCIAS SIMPLES sino estimaciones basadas en la post-estratificación de la muestra calculado sobre factores de expansión de acuerdo a cuatro variables demográficas (Población por entidad, sexo, edad y escolaridad) obtenidas del último censo público. Diseño muestral *Roy Campos*

