



INDICADORES TURÍSTICOS

12 DE JUNIO DE 2026



2026
año de
Margarita
Maza



Indicadores Turísticos

Abril 2026

Visitantes internacionales

8.3 M **+8.1%** vs 2025



Llegada de Turistas Internacionales a México

3.81 M **+1.8%** vs 2025



Crucelistas

1.25M **+31.5%** vs 2025



Gasto de crucelistas

109.8 MDD **+36.4%** vs 2025



2026
año de
**Margarita
Maza**

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI.

Nota: Las cifras pueden variar respecto al reporte original debido al redondeo.





Gobierno de
México

Turismo
Secretaría de Turismo

Indicadores Turísticos

Enero - Abril 2026



Llegada de Visitantes

34.5 M **+9.7%** vs 2025



Llegada de Turistas

16.5 M **+5.5%** vs 2025

Derrama Económica de Visitantes
13,259 MDD



Crucelistas

4.88 M **+13%** vs 2025



Gasto de crucelistas

426.9 M **+16%** vs 2025



2026
año de
**Margarita
Maza**

INTERNATIONAL ARRIVALS
ARRIVALS
LLEGADAS INTERNACIONALES

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI.

Nota: Las cifras pueden variar respecto al reporte original debido al redondeo.

México

Indicadores Turísticos

Enero - abril 2026

Pasajeros en vuelos regulares
nacionales e internacionales
41.3 M

Países con mayor crecimiento
En llegada de turistas internacionales



España: +23.7%



Colombia: +18.7%



Brasil: +14.5%



Francia: +13.8%



Reino Unido: +11.9%



Canadá: +9.9%



China: +3.0%



2026
año de
Margarita
Maza



Gobierno de
México

Turismo
Secretaría de Turismo

Fuente: Elaboración propia con datos de AFAC y SEGOB
Nota: Las cifras pueden variar respecto al reporte original debido al redondeo.

México

Tren Maya

Pasajeros Extranjeros Transportados

39,668 **+34.2%** vs 2025



2026
año de
Margarita Maza



Gobierno de
México

Turismo
Secretaría de Turismo

Fuente: Elaboración propia con datos del Tren Maya



Indicadores Turísticos

Enero - abril 2026

35.9 MILLONES
TURISTAS NACIONALES
LLEGANDO A CUARTOS DE HOTEL



+344 mil turistas
vs 2025



2026
año de
**Margarita
Maza**



Gobierno de
México

Turismo
Secretaría de Turismo



Fuente: Sistema de Monitoreo Hotelero DATATUR. Cifras Preliminares



Indicadores Turísticos

Primer Trimestre 2026



Gobierno de México

Turismo

Secretaría de Turismo

POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR TURÍSTICO
5 millones 22 mil personas



+51 mil personas empleadas
vs 2025

Empleo Turístico (millones de personas)



Fuente: SECTUR/INEGI



2026
año de
Margarita
Maza



Fuente: SECTUR - INEGI





Estrategia promoción



2026
año de
Margarita
Maza

Estrategia Nacional de Promoción Turística 2026-2030

Una visión moderna, coordinada, incluyente, sustentable y profundamente mexicana.



Gobierno de
México

Turismo
Secretaría de Turismo



1. Promoción inteligente basada en datos y tecnología.



2. Consolidación y diversificación de mercados emisores.



3. Posicionamiento de experiencias auténticas y sostenibles.



4. Promoción digital y narrativa global de México.



5. Calidad y sostenibilidad de la experiencia turística.

Campañas de Promoción:



2026
año de
Margarita
Maza



México



FIFA Fest



2026
año de
Margarita
Maza

FIFA FEST

México
DE MIS SABORES

ITACATE



CDMX

100 mil
Zócalo
200 mil
en los
festivales
futboleros de
las alcaldías



**Nuevo
León**

50 mil



Jalisco

38 mil

10 mil